



Foto: Linda Næsfieldt/Samfoto

Følg drømmen din

– Kjøp mye First Price-nudler, for dem kommer du til å leve av en stund. Men våg å følge drømmen din, sier Fam Irvoll til ungdom med designerambisjoner.

Et velkjent syn for alle som besøker Oslo Fashion Week: Fam Irvoll som labber ut på catwalken på sokkelesten og mottar applaus i 10 sekunder etter visningen sin, før hun smetter ut igjen. Motsatt av hva mange tror, liker hun ikke å være midtpunkt selv, det er klærne som er viktigst. Men når du har sjokkrosa og blått hår, elsker tegneserier og sirkus og syr kjoler med elefanter på rumpa til voksne damer, er det uunngåelig at folk blir nysgjerrige.

Hårbøyle med kakestykke

I Norge dyrker vi likhetsprinsippet også i klesveien. Fam har aldri funnet seg til rette i A4-stilen, men understreker at det å være annerledes ikke nødvendigvis er et rop om oppmerksomhet. Hun vil bare respekteres som den hun er.

– Jeg er ikke rar for å få oppmerksomhet, jeg bare prøver å være meg. Og jeg er faktisk litt ubekvem med å snakke om meg selv. Synes det er et dårlig tema. I middagsselskaper ➤



Tekst: **SISSEL HOFFENGH**.
Motejournalist i Dagsavisen og forfatter av ein biografi om moteikonet Coco Chanel for ungdom.
sissel.hoffengh@dagsavisen.no
Foto: SCANPIX/SAMFOTO

flagship store: den største butikken til en kjede som bare fører klær fra ett merke

FAM IRVOLL

FØDT: 1980, Oslo
Utdannet ved Esmod (2005) i Oslo og Central Saint Martin (2008) i London.

Jobbet som assistent for Vivienne Westwood, Alexander McQueen og Gareth Pugh.

DESIGNSTIL:
surrealistiske kreasjoner, kjoler, skjørt, tights og gensere med påsydde kosedyr, applikasjoner, prikker og striper i sterke primærfarger.

Debuterte på Oslo Fashion Week i 2005 med en kolleksjon som skilte seg ut med sin lekne og fargeglade stil.

Startet et eget merke for barneklær i 2009.

Debuterte solo på London Fashion Week i år.

Pushwagner: Terje Brofos (f. 1940), norsk popkunstner. Se bilder på pushwagner.no

sitter jeg helst helt stille, sier Fam, som i dag har egen butikk – en såkalt **flagship store** – på Grünerløkka i Oslo og produserer flere kolleksjoner i året. Da hun feide inn på Oslo Fashion Weeks catwalk for aller første gang i 2005, var det mange som trodde hennes designstil var altfor sær og crazy til å kunne slå an kommersielt. Mer feil kunne de ikke tatt. Fam Irvoll har oppnådd en eventyrlig suksess med sine fargeglade kreasjoner, og kler i dag opp både popstjerner og vanlige nordmenn. Blant annet har Lady Gaga kjøpt en av hennes berømte hårbøyer med et kakestykke på toppen. Andre internasjonale stjerner som har blitt observert i Fam Irvoll-design, er Beyonce, Kate Perry og Rihanna. På visningene hennes sitter det stylisten fra både inn- og utland og følger med. Hun har også hatt stor suksess med sin barnekolleksjon Little Cupcakes, som er inspirert av Alice i Eventyrland. I Little Cupcakes har Fam Irvoll også latt seg inspirere av tegneserier, leker, mat, kaker og godteri.

Egen stil

Fam Irvoll vokste opp på Oslo Vest, der alle gikk i dyre merkeklær. Også Fam.

– Jeg hadde Fruit of the Loom-genser og skjerf i halsen, jeg også. Men gudskjelov var det lenge før pulesveisen, Canada Goose-jakka og Ugg-støvlene. Likevel, alle så helt like ut – som i et **Pushwagner**-bilde. Jeg utviklet en egen stil etter hvert, men ble ikke ertet eller noe. Om så var, hadde jeg vel neppe brydd meg. Det har aldri skortet på selvtilliten, sier Fam. – Men det betyr ikke at jeg er en sånn som går nedover gata og tror jeg er bedre enn andre. Jeg bare vet hva jeg vil. Og da vil jeg det.

London

Etter videregående dro hun på loffen i India med kjæresten, drakk bang lassies og levde livet – helt til mamma fant ut at det var på tide å gjøre noe vettug, som å få seg en utdanning. Så Fam kom hjem og begynte på moteskolen Esmod i Oslo. Bitt av fashion-



Foto: Terje Bemilsky/Scampix

basillen fortsatte hun med studier ved prestisjefulle Central Saint Martins i London, der hun gikk ut i 2008. Etter det jobbet hun som assistent for blant andre Vivienne Westwood, Gareth Pugh og Peter Løchstør.

– Jeg elsket å bo i London. I min vennegjeng så alle like rare ut, men ingen snudde seg på gaten. For meg var det en befrielse, sier Fam. Å reise ut en periode kan være klokt for den som vil jobbe med mote, ettersom det er en internasjonal bransje og det er viktig å knytte kontakter. Dessuten må man holde seg selv oppdatert på trender. For Fam var utenlandsoppholdet nærmest avgjørende, for selv om hun alltid har vært kreativ, var det i London at «designmonsteret Fam» ble født. Å leve ➤



foreningenles.no/faktafyk
Les meir om korleis du kan bli kledeesignar, og kven dei fem mest lovande unge, norske kledeesignarane er i dag.

som fattig student med ambisjoner i en bransje som dyrker glamour og eksklusivitet, kan være en stor utfordring. Bokostnadene i London er skyhøye sammenliknet med Oslo, og det meste av lommepengene gikk til å kjøpe utstyr og materialer og til magasiner for å holde seg faglig oppdatert på motefeltet.

– Mitt råd til ungdom som vil bli designere, er at de må lære seg å leve billig og gjøre mye ut av lite, for du blir ikke akkurat rik i en fei, smiler Fam.

Alfa og omega: støttespillere

Det er viktig å ha en egen **signaturstil** om du skal bli lagt merke til. Men motebransjen preges av en knivskarp konkurranse, og det skal mer til enn noen fargerike kolleksjoner for å kunne leve av å designe klær. Høy kvalitet på søm og materialer og ikke minst levering av varer til riktig tid er helt avgjørende for om du lykkes eller ikke. Å få i gang en produksjon krever en stor innsats, ikke minst økonomisk.

– Det kanskje aller beste rådet jeg kan gi, er å få seg en samarbeidspartner som kan drive med den økonomiske og «kjedelige» biten. Så kan man selv få holde på med det gøyale og kreative, sier Fam. Og lister opp sine egne støttespillere i firmaet: mamma Tone Irvoll Enger, som strikker og tar seg av alt det praktiske, mormor, som er landets beste til å sy tyllskjørt, og mammas ektemann, som jobber med finans og tar seg av den økonomiske delen av firmaet. Fam legger til at du må ha litt guts, være sta og våge å satse når du innerst inne vet hva du virkelig vil:

– Følg drømmen din og ikke gi opp! ■



Foto: Terje Bemilsky/Scampix

▲ Begge bildene er fra visningen av Fam Irvoll: bleeeeugh!!! under årets Oslo Fashion Week.

signaturstil: din personlige og særegne stil

FAMS TIPS TIL DEG SOM GÅR MED EN KLESEIGNER I MAGEN:

- Få deg en skikkelig fagutdanning. Ta deg gjerne et studie- eller arbeidsår i et annet land, utvid horisonten.
- Vurder hva slags jobb du vil ha. Motefeltet er stort, og du kan jobbe med alt fra design til styling og markedsføring.
- Om du satser på eget firma, allier deg med en som kan økonomi. Lag en forretningsplan.
- Forbered deg på magre år, suksess kommer ikke over natten.
- Følg hjertet, men ha et konkret mål slik at du vet hvor du skal.